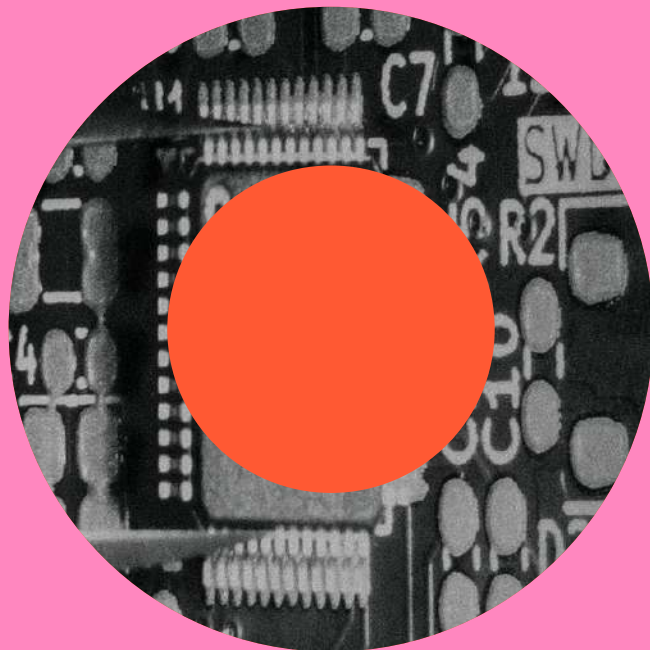


Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v hlavním městě Praze



Děkujeme všem, kteří se účastnili fokusních skupin, pracovních stolů nebo nám poskytli rozhovor či konzultaci.

Za oblast designu

Jitka Šosová, Markéta Kunešová, Julie Vostalová (UMPRUM), Olo Křížová, Polina Bogoslavets (Czech Fashion Council), Tereza Váchová (fashion hub SLÁVA!), Danica Kovářová, Patrik Florián (Designblok), Simona Hertlová (Czechdesign), Jana Šrámková (ReKáva), Andrea Š. Bártová (hightemp studio), Jan Kopřiva (studio WRKS)

Za oblast architektury

Kateřina Rottová (ČVUT), Petr Lešek (Česká komora architektů), Štěpán Bártl (CAMP), Rostislav Zapletal (IPR Praha), Kateřina Eklová (Rethink Architecture), Rozálie Kašparová (Studio Bistro), Daniel Kajpr (Karlín Group)

Za oblast nových řemesel

Samuel Kašpar, Renata Bílková (H40), Barbora Pešek (Make more), Tereza Balatková (Krenovka), Patrik Seidl (Maker Institute), Jakub Skala, Jakub Růžička, Michal Kunstovný (Hardware Lab)

Za oblast hudby

Márton Náray (SoundCzech), Marek Vohralík (Prague Music Week), Jan Faltys (Fuchs2, Česká asociace hudebních klubů), Alexandr Smutný (Composers Summit Prague)

Za oblast literatury

Iryna Zahladko (autorka, členka Asociace spisovatelů), Joachim Dvořák (Labyrint), Karolína Truhlářová (Knihkupectví Franze Kafky), Radovan Auer (Svět knihy), Anna Bloch Štičková (Katedra informačních studií a knihovnictví FF MUNI).

Za oblast audiovize a gamingu

Jakub Korda (FAMU), Zuzana Martincová, Radim Špaček (Asociace režisérů, scénáristů a dramaturgů), Přemysl Martinek (Asociace producentů v audiovizi), Marek Toušek, Martin Kotík (Asociace animovaného filmu), Eliška Kaplicky Fuchsová (Pražský audiovizuální nadační fond), Veronika Finková (TV NOVA), Martina Moudrá (producentka), Dagmar Kantorková (Institut intermédií), Barbora Struss (MIDPOINT Institute), Lenka Marušánová (FilmSpace), Pavel Barák, Michal Roch (Czech Game Developers Association), Lukáš Kolek (Charles Games)

Dále: Zdeňka Kujová (Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně), Adam Pagjrt (Operátor ICT), Ivo Macek (Muzeum Prahy), Jana Adamcová (Prague City Tourism), Petra Royt (Czechinvest), Uyen Giang Nguyen (Pražský inovační institut), Lucia Legáthová (Nakopni Prahu, Operátor ICT), Barbora Novotná (Národní institut pro kulturu), Barbora Netopilová (KUMST Brno), Vladimír Lieberzeit (PRI MHMP).

Tato Strategie vznikala v úzké spolupráci s Odborem kultury a cestovního ruchu MHMP, poděkování patří panu řediteli Jiřímu Sulženkovi a Kateřině Hakenové.



Proč Praha potřebuje Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví?

Praha byla vždy městem, které přitahuje talentované lidi s inovativními nápady — a právě z toho vyrůstá i její dnešní síla. Vedle historického dědictví utváří podobu Prahy i to, jak dokáže znalosti a kreativitu svých obyvatel proměňovat v nové příležitosti.

Tato schopnost bude v příštích letech stále více rozhodovat o postavení Prahy mezi evropskými metropolemi. Města dnes nesoutěží jen kvalitou infrastruktury nebo objemem investic. Rozhoduje také to, zda si dokáží udržet schopné lidi, podporovat vznik nových firem a vytvářet prostředí, ve kterém se dobré nápady mohou skutečně rozvíjet.

Kulturní a kreativní odvětví jsou proto důležitou součástí městské ekonomiky. Vycházejí ze znalostí a talentu a proměňují je v činnosti s vysokou přidanou hodnotou. Zároveň zvyšují přitažlivost města a vytvářejí nové příležitosti ke spolupráci a růstu.

Přínos kreativních profesionálů se neomezuje jen na jejich vlastní tvorbu. Kreativní přístupy mohou pomáhat zlepšovat městské služby, veřejný prostor i způsob, jakým Praha řeší své každodenní výzvy. Mohou také přispívat k zelené transformaci, například prostřednictvím udržitelného designu a šetrnější práce s materiály a prostorem.

Rozvoj kulturních a kreativních odvětví proto není jen součástí kulturní či sektorové politiky, ale také širší strategie konkurenceschopnosti Prahy.

Dlouhodobým cílem Prahy nemá být pouze přitahovat zakázky. Stejně důležité je, aby místní tvůrci a firmy dokázali rozvíjet vlastní značky, formáty a technologie. Umělá inteligence, digitální platformy a nové způsoby distribuce jim přinášejí nové možnosti, ale také větší tlak. Sami tyto změny zvládnou jen obtížně. Praha proto má vytvářet podmínky, ve kterých mohou kreativní profesionálové tyto změny využít ve svůj prospěch, chránit autorská práva a lépe pracovat s duševním vlastnictvím. Díky tomu může větší část vytvořené hodnoty zůstat ve městě.

Praha v tom může hrát aktivní roli. Jejím úkolem není rozhodovat o tom, co má vznikat, ale může vytvářet prostředí, ve kterém mají dobré nápady větší šanci uspět. Může propojovat aktéry, zpřístupňovat městské prostory, podporovat spolupráci, otevírat nové příležitosti, ale i odstraňovat překážky, které brání dalšímu rozvoji.

Řada evropských měst už tímto způsobem funguje. Hamburk představuje příklad města, které vytvořilo komplexní systém podpory kolem specializované městské agentury Hamburg Kreativ Gesellschaft. Ta propojuje aktéry, pomáhá jim v rozvoji, vytváří příležitosti k mezioborové spolupráci a poskytuje stabilní zázemí pro dlouhodobou práci se sektorem. Vídeň zase chápe kulturní a kreativní odvětví jako přirozenou součást své hospodářské a inovační politiky. Ve strategii *Vienna 2030 – Economy & Innovation* patří kultura a kreativita mezi oblasti, v nichž chce město dále posilovat své mezinárodní postavení. Podobný přístup je patrný i v Londýně, kde se rozvoj kreativního potenciálu, infrastruktury a kreativních čtvrtí přímo propojuje s rozvojem města a jeho ekonomiky.

Zkušenosti těchto měst ukazují, že dlouhodobá a dobře koordinovaná podpora může zlepšovat podmínky pro malé firmy, pomáhat udržet pracovní zázemí a posilovat význam kulturních a kreativních odvětví pro městskou ekonomiku. Tato města nevnímají kulturní a kreativní odvětví jako oddělenou oblast, ale jako přirozenou součást svého širšího rozvoje.

Praha má pro podobný přístup dobré předpoklady. Sídli zde kvalitní školy, má silnou tvůrčí scénu a vysokou koncentraci talentovaných lidí. Její současný systém podpory je však stále roztržitější a další rozvoj není samozřejmý.

Mnoho lidí v Praze získává dobré vzdělání, ale pro další růst už nenachází dostatečné podmínky. Dobré nápady často narazí ve chvíli, kdy je potřeba realizovat první zakázku, zajistit stabilnější zázemí nebo přístup k financování. Problémem bývá také nedostatek obchodních zkušeností a slabší napojení na zahraniční partnery.

Výsledkem je prostředí, které je citlivé na růst nákladů, hospodářské výkyvy i technologické změny. Pokud Praha nechce přicházet o talentované tvůrce, pracovní místa a know-how, musí se více zaměřit na to, aby nové projekty a firmy mohly nejen vznikat, ale také dlouhodobě fungovat a růst.

Proto je důležité, aby Praha měla samostatnou *Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví*. Má městu pomoci rozvíjet jeho kreativní potenciál soustavně a s jasným cílem. Smyslem takové strategie není určovat obsah tvorby, ale zlepšovat podmínky, ve kterých se mohou dobré nápady proměnit v životaschopné projekty a firmy.

Kreativní potenciál už Praha má. Nyní je potřeba zajistit, aby se neztrácel mezi školou a praxí, mezi prvním nápadem a stabilním podnikáním, ani mezi místním úspěchem a dalším růstem.

Silnější kulturní a kreativní sektor může posílit ekonomiku města, vytvářet dlouhodobou hodnotu pro jeho obyvatele a přispívat k rozvoji Prahy jako moderní evropské metropole.

Obsah

Proč Praha potřebuje Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví?

Co jsou kulturní a kreativní odvětví a kreativní ekonomika?

Vize 2035

Hlavní cíl Strategie

Role města

Přehled strategických cílů

Strategický cíl 1

Rozvíjet talent, vzdělávání a kreativní podnikání jako základ konkurenceschopnosti Prahy.

- 1.1 Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.
- 1.2 Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.
- 1.3 Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

Strategický cíl 2

Efektivně využívat městské prostory pro kulturní a kreativní odvětví a rozvíjet tuto infrastrukturu.

- 2.1 Zvyšovat dostupnost městských prostor a jejich využití pro kulturní a kreativní odvětví.
- 2.2 Budovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj kreativního ekosystému.

Strategický cíl 3

Využívat znalosti kreativní ekonomiky a možnosti nových technologií k inovacím, které oživují novému publiku a zlepšují život ve městě.

- 3.1 Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.
- 3.2 Zpřístupňovat kulturní dědictví za pomoci nových technologií.

Strategický cíl 4

Posilovat mezinárodní postavení Prahy jako evropského kreativního města.

- 4.1 Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.
- 4.2 Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví.

Strategický cíl 5

Rozvíjet kulturní a kreativní sektor cíleně, strategicky a na základě dat.

- 5.1 Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.
- 5.2 Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.
- 5.3 Zajistit dlouhodobé řízení, monitoring a vyhodnocování rozvoje KKO.

Od Strategie k realizaci

OPATŘENÍ 1

Creative Business Academy

OPATŘENÍ 2

Oborové inkubátory a akcelerátory

OPATŘENÍ 3

Pražské kreativní centrum

OPATŘENÍ 4

Pražská kreativní laboratoř

OPATŘENÍ 5

Kulturní dědictví v nové podobě

Jak Strategie vznikala

Implementace

Přílohy

4	Strategický cíl 4	32
8	Posilovat mezinárodní postavení Prahy jako evropského kreativního města.	
9	4.1 Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.	34
10	4.2 Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví.	34
11	Strategický cíl 5	38
12	Rozvíjet kulturní a kreativní sektor cíleně, strategicky a na základě dat.	
14		
	5.1 Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.	40
	5.2 Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.	40
16	5.3 Zajistit dlouhodobé řízení, monitoring a vyhodnocování rozvoje KKO.	41
16	Od Strategie k realizaci	44
17	OPATŘENÍ 1 Creative Business Academy	45
20	OPATŘENÍ 2 Oborové inkubátory a akcelerátory	49
	OPATŘENÍ 3 Pražské kreativní centrum	53
22	OPATŘENÍ 4 Pražská kreativní laboratoř	57
22		
26	OPATŘENÍ 5 Kulturní dědictví v nové podobě	61
	Jak Strategie vznikala	65
	Implementace	67
	Přílohy	71
28	I. SWOT analýza	
28	II. Mezinárodní inspirace pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví	

Co jsou kulturní a kreativní odvětví a kreativní ekonomika?

Kulturní a kreativní odvětví (KKO) zahrnují širokou škálu profesí a oborů, které stojí na kreativitě, talentu, znalostech a schopnosti vytvářet nové nápady. Patří mezi ně například **architektura, design, audiovizí, film, hudba, literatura, herní průmysl, reklama, scénická umění, kulturní dědictví nebo digitální tvorba.**

Pro účely této Strategie vycházíme z definice Ministerstva kultury ČR, která kulturní a kreativní odvětví vymezuje jako ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, založené na talentu a dovednostech lidí, kulturních hodnotách nebo uměleckém vyjádření. Kreativita je jejich klíčovým vstupem a významným zdrojem tvorby hodnoty je využívání duševního vlastnictví. Do KKO podle této definice spadají subjekty, které nejsou primárně závislé na veřejných zdrojích a jsou z více než 50 % finančně soběstačné.¹

Kreativní ekonomika zahrnuje kulturní a kreativní odvětví i jejich vazby na další oblasti ekonomiky a společnosti. Staví na nápaděch, talentu a znalostech, které proměňuje v kulturní hodnotu, nové produkty, služby a pracovní příležitosti. Přispívá tak k inovacím, podnikání, kvalitě života i konkurenceschopnosti města.

KKO dnes nejsou jen součástí kulturního života města. Jsou významným odvětvím moderní ekonomiky. Vytvářejí pracovní místa, podporují podnikání a inovace, přitahují talent i investice a pomáhají rozvíjet další oblasti – od cestovního ruchu přes technologie až po vzdělávání. Zároveň spoluutvářejí identitu města, kvalitu veřejného prostoru i každodenní život jeho obyvatel.

V Praze působí více než **42 000 subjektů** z oblasti kulturních a kreativních odvětví. Jejich potenciál však zdaleka nespočívá jen v ekonomickém přínosu. Jsou zdrojem nových řešení, spolupráce napříč obory a inovací, které pomáhají městu reagovat na společenské, technologické i environmentální výzvy. Proto jsou kulturní a kreativní odvětví jedním z důležitých pilířů dlouhodobého rozvoje moderní evropské metropole.

Investice do kreativní ekonomiky nejsou pouze výdajem na kulturu.

Jsou investicí i do budoucí konkurenceschopnosti města.

¹ Zdroj: Ministerstvo kultury ČR, Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví.

Vize 2035

Praha je v roce 2035 sebevědomou evropskou metropolí, která dokáže proměňovat kreativitu v dlouhodobou hodnotu pro své obyvatele i ekonomiku. Propojuje talent, podnikání, technologie, vzdělávání a kulturní dědictví a vytváří prostředí, ve kterém mohou vznikat nové firmy, autorská díla, inovace i řešení pro rozvoj města. Kulturní a kreativní odvětví jsou přirozenou součástí života Prahy a významně přispívají k její prosperitě, kvalitě života obyvatel i mezinárodnímu renomé.

Vize Prahy v roce 2035 stojí na čtyřech pilířích:

Talent – lidé mají příležitost tvořit, podnikat a profesně růst.

Prostory – kulturní a kreativní odvětví mají kvalitní infrastrukturu a dostupné zázemí.

Data – město rozhoduje na základě dlouhodobě sbíraných dat a rozumí potřebám sektoru.

Svět – Praha je respektovaným centrem kulturních a kreativních odvětví a pražští tvůrci a firmy se prosazují a spolupracují v zahraničí.

Hlavní cíl Strategie

Strategie se zaměřuje na rozvoj ekosystému kulturních a kreativních odvětví, tedy podmínek, které umožňují vznik, růst a spolupráci kreativních organizací a firem. Doplňuje *Kulturní politiku hl. m. Prahy* tím, že se soustředí na oblasti podnikání,

inovací, vzdělávání, internacionalizace, infrastruktury, využívání nových technologií nebo mezioborové spolupráce. Nenahrazuje podporu kultury a umění, ale rozvíjí její ekonomický, společenský a inovační rozměr.

Hlavním cílem Strategie je využít potenciál kulturních a kreativních odvětví pro dlouhodobý rozvoj Prahy.

Cílem Strategie je vytvořit podmínky, v nichž se kulturní a kreativní odvětví stanou stabilní, rozpoznatelnou a konkurenceschopnou součástí pražské ekonomiky.

Strategie podporuje jejich:

- profesionalizaci,
- podnikavost,
- inovační kapacitu,
- propojení s veřejným, vzdělávacím i soukromým sektorem.

Naplnění tohoto cíle vyžaduje spolupráci města, jeho organizací a aktérů kulturních a kreativních odvětví. Strategie proto stanovuje společný směr a priority a vytváří základ pro dlouhodobou koordinaci a spolupráci. Praha tak může lépe využívat kreativitu a talent svých obyvatel pro rozvoj ekonomiky, inovací, veřejných služeb i kvality života a současně posilovat svou odolnost a mezinárodní atraktivitu.

Role města

Pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví nestačí pouze veřejná podpora nebo pouze tržní prostředí. Je výsledkem spolupráce veřejné správy, kulturních institucí, firem, vzdělávacích organizací a kreativních lidí.

Úkolem hlavního města Prahy není kulturní a kreativní odvětví řídit ani nahrazovat jejich vlastní iniciativu. Rolí města je vytvářet prostředí, ve kterém mohou lidé, organizace a firmy snadněji tvořit, spolupracovat, podnikat a růst.

Při naplňování Strategie se Praha zaměří zejména na čtyři role:

- 1) Propojování** Praha propojuje kulturní a kreativní odvětví s podnikáním, vzděláváním, technologiemi, veřejnými institucemi i městskými částmi a vytváří prostor pro vznik nových partnerství.
- 2) Koordinace** Praha sladuje aktivity svých odborů, organizací a partnerů tak, aby se jednotlivé iniciativy vzájemně doplňovaly a přispívaly ke společným cílům.
- 3) Facilitace** Praha odstraňuje bariéry, podporuje sdílení znalostí, poskytuje informace, vytváří příležitosti ke spolupráci a pomáhá ověřovat nové přístupy.
- 4) Investice** Praha strategicky investuje do infrastruktury, rozvoje lidského kapitálu, pilotních projektů a dalších aktivit, které posilují dlouhodobý rozvoj kreativní ekonomiky.

Přehled strategických cílů

Strategický cíl 1

Rozvíjet talent, vzdělávání a kreativní podnikání jako základ konkurenceschopnosti Prahy.

- 1.1 Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.
- 1.2 Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.
- 1.3 Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

Strategický cíl 2

Efektivně využívat městské prostory pro kulturní a kreativní odvětví a rozvíjet tuto infrastrukturu.

- 2.1 Zvyšovat dostupnost městských prostor a jejich využití pro kulturní a kreativní odvětví.
- 2.2 Budovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj kreativního ekosystému.

Strategický cíl 3

Využívat znalosti kreativní ekonomiky a možnosti nových technologií k inovacím, které ožíví kulturní dědictví Prahy, otevírají ho novému publiku a zlepšují život ve městě.

- 3.1 Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.
- 3.2 Zpřístupňovat kulturní dědictví za pomoci nových technologií.

Strategický cíl 4

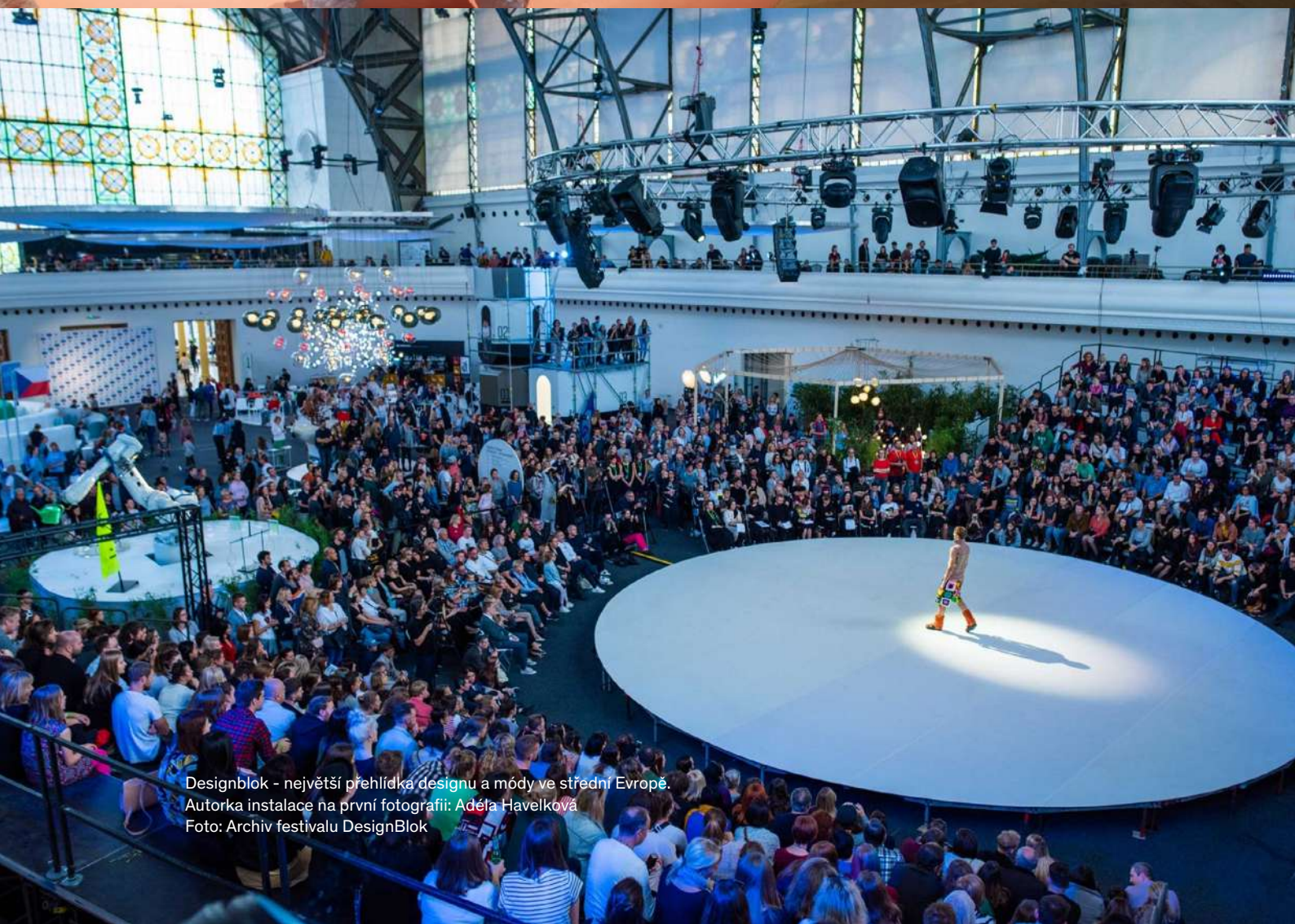
Posilovat mezinárodní postavení Prahy jako evropského kreativního města.

- 4.1 Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.
- 4.2 Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví.

Strategický cíl 5

Rozvíjet kulturní a kreativní sektor cíleně, strategicky a na základě dat.

- 5.1 Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.
- 5.2 Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.
- 5.3 Zajistit dlouhodobé řízení, monitoring a vyhodnocování rozvoje KKO.



Designblok - největší přehlídka designu a módy ve střední Evropě.
Autorka instalace na první fotografii: Adéla Havelková
Foto: Archiv festivalu DesignBlok

Strategický cíl 1

Rozvíjet talent,
vzdělávání a kreativní
podnikání jako základ
konkurenceschopnosti
Prahy.

Praha má dobře nastavenou spolupráci s řadou kvalitních škol, které zde sídlí. Díky tomu se v Praze koncentrují talentovaní a kreativní lidé. Řada z nich však po studiu nebo v začátcích kariéry naráží na nedostatek podnikatelských zkušeností, kontaktů, financování nebo podpory při vstupu na trh. Cílem je proto vytvořit podmínky, které pomohou talentovaným lidem uspět v profesní praxi, rozvíjet vlastní podnikání a lépe využívat příležitosti, které přinášejí nové technologie, duševní vlastnictví a mezinárodní trhy. Součástí podpory je rozvoj podnikatelských, manažerských a produkčních kompetencí tak, aby vznikaly nové kreativní firmy a posilovala se jejich schopnost obstát v konkurenci na české i evropské úrovni.

1.1 Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.

Praha vytvoří (nebo bude podporovat) programy, které usnadní přechod ze vzdělávání do profesní praxe a pomohou novým talentům lépe se uplatnit. Kulturní a kreativní odvětví jsou významnou součástí moderní ekonomiky a mají potenciál vytvářet pracovní místa, inovace i mezinárodně úspěšné produkty. Součástí podpory proto bude rozvoj kreativních firem, studií a dalších podnikatelských aktivit v tomto sektoru.

- Opatření:**
- Rozvíjet inkubační a akcelerační programy pro začínající profesionály v KKO.
 - Rozvíjet mentoringové a rezidenční programy pro začínající profesionály v KKO.
 - Podporovat spolupráci vzdělávacích institucí a kreativního sektoru při rozvoji kompetencí odpovídajících aktuálním potřebám trhu práce.

1.2 Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.

Praha bude podporovat celoživotní vzdělávání, mentoring a rozvoj profesí propojujících kreativní tvorbu s řízením a produkcí. Současně podpoří rozvoj dovedností, které umožní reagovat na technologické změny a proměňující se potřeby trhu práce. Cílem je posílit ekonomickou udržitelnost a konkurenceschopnost a vytvářet podmínky pro vznik a růst dlouhodobě životaschopných projektů a firem.

- Opatření:**
- Podporovat programy odborného vzdělávání, mentoringu a poradenství pro rozvoj kreativního podnikání a rozvíjet vzdělávání v oblasti financování, managementu a obchodního rozvoje.
 - Podporovat rozvoj producentů, kreativních manažerů a dalších profesí nezbytných pro růst sektoru, stejně tak jako jejich propojování s aktéry v KKO.

1.3 Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

Kulturní a kreativní odvětví procházejí rychlou proměnou. Rozvoj umělé inteligence, digitalizace, nové způsoby distribuce obsahu i proměna obchodních modelů přináší nové příležitosti, ale i výzvy. Aby si Praha udržela svůj kreativní potenciál, je nezbytné posilovat schopnost tvůrců, kulturních organizací a kreativních firem na tyto změny reagovat.

Město nemá určovat, jaké technologie mají lidé v KKO využívat. Jeho rolí je vytvářet takové podmínky, ve kterých mají aktéři KKO přístup ke znalostem, nástrojům a odborné podpoře, aby se mohli svobodně rozhodovat o tom, jak nové technologie využijí při vlastní tvorbě a podnikání. Stejně důležitá je podpora autorské tvorby, ochrany duševního vlastnictví a rozvoje kompetencí, které pomohou lidem v KKO obstát v rychle se měnícím prostředí.

Cílem je posilovat odolnost a konkurenceschopnost pražských kulturních a kreativních odvětví, podporovat vznik originálních projektů s vysokou přidanou hodnotou a vytvářet podmínky pro jejich dlouhodobý rozvoj i mezinárodní uplatnění.

- Opatření:**
- Poskytovat celoživotní vzdělávání v oblasti digitálních technologií, podnikání, duševního vlastnictví, licencování a využívání umělé inteligence.
 - Posilovat poradenské a informační služby v oblasti ochrany duševního vlastnictví, financování, nových technologií a podnikání.
 - Podporovat vznik autorských projektů, produktů a služeb s vysokou kulturní i ekonomickou hodnotou.
 - Propojovat kulturní a kreativní odvětví s technologickými partnery, výzkumnými institucemi a vzdělávacím sektorem s cílem rozvíjet nové kompetence a inovace.

Nástroje k naplnění Cíle 1

I. Existující nástroje a projekty

Pražský herní akcelérátor

Rozvojový program hlavního města Prahy realizovaný městskou organizací Kreativní Praha, jehož cílem je podpořit začínající vývojáře digitálních her a posílit konkurenceschopnost pražského herního ekosystému.

Inovační platformy Pražského inovačního institutu

Odborné a konzultační fórum, které propojuje zástupce veřejné správy, podnikatelského sektoru, výzkumných a vzdělávacích institucí i dalších aktérů inovačního ekosystému. Platformy jsou realizovány v rámci projektů Prague Smart Akcelérátor.

Erasmus pro mladé podnikatele

Mezinárodní výměnný program pro začínající podnikatele, který jim umožňuje získat zkušenosti a mentoring u zkušených podnikatelů v zahraničí. Kreativní Praha v programu působí jako zprostředkovatelská organizace se zaměřením zejména na kulturní a kreativní odvětví.

II. Navrhované nástroje a projekty

Snadno realizovatelná opatření:

Akcelerační programy pro více oblastí KKO –
Viz kapitolu Opatření 2.

Finanční podpora akcí a organizací, které celoživotní vzdělávání v oblasti KKO již realizují.

Informační platforma – Jednotné on-line místo pro propojování, zpřístupnění informací, poskytování právního a odborného poradenství v oblasti duševního vlastnictví, licencování a digitální distribuce.

Creative Business Academy 1.0 – Pilotní cyklus přednášek a workshopů zaměřených na nejpalčivější problémy a chybějící kompetence, viz kapitolu Opatření 1.

Dlouhodobá systémová opatření:

Creative Business Academy pro kreativní podnikání – Komplexní dlouhodobý program celoživotního vzdělávání napříč sektorem KKO, viz kapitolu Opatření 1.



Pražský herní akcelerační - vzdělávací program organizace Kreativní Praha a hlavního města Prahy určený začínajícím vývojářům, studentům a indie týmům.
Foto: Libor Galia

Strategický cíl 2

Efektivně využívat
městské prostory pro
kulturní a kreativní
odvětví a rozvíjet tuto
infrastrukturu.

2.1 Zvyšovat dostupnost městských prostor a jejich využití pro kulturní a kreativní odvětví.

Dostupné pracovní, produkční a prezentační prostory jsou základním předpokladem pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Praha bude systematicky vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj ateliérů, studií, dílen, zkušeben a dalších prostor, které umožní tvůrcům, kulturním organizacím i kreativním firmám rozvíjet jejich činnost. Součástí tohoto přístupu bude také efektivnější využívání městského majetku pro kulturní a kreativní účely, a to jak formou dlouhodobého, tak dočasného využití. Cílem je vytvářet flexibilní mechanismy zpřístupňování prostor, podporovat oživení lokalit, posilovat komunitní život a zajistit dlouhodobé plánování kreativní infrastruktury na úrovni města.

Opatření: → Vytvářet podmínky pro dočasné i dlouhodobé využití městských objektů kulturními a kreativními subjekty.

2.2 Budovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj kreativního ekosystému.

Vedle samotných prostor potřebují kulturní a kreativní odvětví také prostředí, které podporuje spolupráci, sdílení znalostí a vznik nových příležitostí. Infrastruktura proto není tvořena pouze fyzickými místy, ale také službami, platformami, sítěmi a mechanismy, které propojují lidi, organizace, firmy a instituce.

Praha bude rozvíjet infrastrukturu podporující spolupráci, vzdělávání, networking, inkubaci a sdílení znalostí. Cílem je vytvářet prostředí, ve kterém se mohou setkávat tvůrci, podnikatelé, školy, kulturní instituce i technologičtí

partneři a společně rozvíjet nové projekty, služby a inovace. Pražské kreativní centrum, síť kreativních hubů i další platformy pro spolupráci a výměnu zkušeností mají být důležitými uzly tohoto ekosystému.

- Opatření:**
- Rozvíjet síť kreativních hubů a sdílené infrastruktury a platform pro spolupráci.
 - Propojit fyzickou i nehmotnou infrastrukturu s inkubačními, vzdělávacími, networkingovými a poradenskými službami.

Nástroje k naplnění Cíle 2

I. Existující nástroje a projekty

Kampus Hyberská

Vznikl ve spolupráci Magistrátu hlavního města Prahy a Univerzity Karlovy s cílem vytvořit společný prostor pro intenzivnější spolupráci, jako centrum kultury, inovací, umění, vědy a vzdělávání. Setkávají se zde studentstvo, umělecká a vědecká obec, lidé z oblasti výzkumu, kreativních oborů a inovací i široká veřejnost. Společně zde vznikají nové projekty, spolupráce a příležitosti pro sdílení znalostí i zkušeností.

HW Lab

Inovativní technologické a vzdělávací centrum, které vzniklo s vizí zpřístupnit moderní technologie široké veřejnosti – především žactvu, studentstvu a vyučujícím základních a středních škol, ale i dalším lidem se zájmem o svět technologií.

II. Navrhované nástroje a projekty

Snadno realizovatelná opatření:

Pilotní testování nevyužívaných prostor ke krátkodobému užívání.

Informační platforma – Jednotné místo pro propojování, zpřístupnění informací o dostupných městských prostorách a ateliérech, poskytování sdíleného poradenství apod.

Dlouhodobá systémová opatření:

Kreativní centrum – Prostor, kde se propojuje umění, inovace, podnikání a vzdělávání, které slouží jako zázemí pro freelancery, startupy a neziskové organizace, a které nabízí sdílené kanceláře, ateliéry, dílny a místa pro workshopy i komunitní setkávání; viz kapitolu Opatření 3.

Městská politika kreativní infrastruktury – Dlouhodobý program dostupných ateliérů, studií, dílen a kanceláří; je potřeba identifikovat a mapovat městské prostory vhodné pro kreativní využití a založit fond městských objektů pro dočasné kreativní využití.





U/U Studio - oživení podchodů Vltavská 2, Praha 7.
Foto: Jiří Kotal

Strategický cíl 3

Využívat znalosti kreativní ekonomiky a možnosti nových technologií k inovacím, které oživují kulturní dědictví Prahy, otevírají ho novému publiku a zlepšují život ve městě.

Kulturní a kreativní odvětví významně přispívají ke kvalitě života, atraktivitě a konkurenceschopnosti Prahy. Prostřednictvím designu, architektury, digitálních technologií, služeb i nových forem komunikace pomáhají vytvářet příjemnější, funkčnější a udržitelnější městské prostředí pro obyvatele i návštěvníky. Praha zároveň disponuje mimořádným kulturním dědictvím, které může být zdrojem inovací, nových produktů, služeb a zážitků propojujících historii se současnou tvorbou a technologiemi. Cílem je lépe využívat kreativní potenciál města k podpoře inovací, rozvoji veřejných služeb, posilování identity Prahy a vytváření řešení, která přispívají k dlouhodobému ekonomickému i společenskému rozvoji města.

3.1 Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.

Přínos KKO přesahuje kulturní sektor a může podporovat rozvoj veřejných služeb, městského prostředí, podnikání i dalších odvětví ekonomiky. Praha proto bude vytvářet příležitosti pro spolupráci kreativních profesionálů s městskými institucemi, veřejným sektorem, firmami, investory i výzkumnými organizacemi. Současně chce posilovat roli města jako partnera a prvního zákazníka inovativních řešení, který pomáhá ověřovat nové přístupy, vytvářet referenční projekty a otevírat prostor pro uplatnění začínajících tvůrců a kreativních firem. Cílem je lépe využívat kreativní potenciál Prahy pro zvyšování kvality života, konkurenceschopnosti a udržitelného rozvoje města.

- Opatření:**
- Posilovat zapojení kreativních profesionálů do rozvoje města a veřejných služeb (viz kapitolu Opatření 4).
 - Podporovat vznik mezioborových partnerství a pilotních projektů propojujících kulturní a kreativní odvětví s veřejným sektorem, výzkumem a dalšími oblastmi ekonomiky.

3.2 Zpřístupňovat kulturní dědictví za pomoci nových technologií.

Praha disponuje mimořádně bohatým a jedinečným kulturním dědictvím, které tvoří důležitou součást identity města a představuje významný zdroj inspirace pro současnou tvorbu a inovace. Nové technologie umožňují zpřístupňovat historický obsah novým způsobem, oslovovat nové publikum a vytvářet atraktivní produkty a služby s kulturní i ekonomickou hodnotou. Praha bude podporovat propojení kulturních institucí s kreativními obory, jako jsou audiovizí, gaming, design, digitální umění nebo rozšířená realita, aby kulturní

dědictví nebylo pouze uchovávanou hodnotou minulosti, ale také zdrojem současné tvorby, inovací a nových příležitostí pro kreativní ekonomiku. Současně mohou nové formy interpretace kulturního dědictví přispívat k rozvoji udržitelného cestovního ruchu, posilovat atraktivitu méně navštěvovaných částí města a motivovat obyvatele i návštěvníky k objevování Prahy mimo její historické centrum.

- Opatření:**
- Podporovat vznik produktů, služeb a zážitků propojujících kulturní dědictví, kreativní tvorbu a nové technologie.
 - Posilovat roli Prahy jako facilitátorky a propojovatelky ekosystému, která vytváří příležitosti pro vznik mezioborových partnerství, pilotních projektů a sdílení znalostí.

Nástroje k naplnění Cíle 3

I. Existující nástroje a projekty

Prague City Tourism

Příklad dobré praxe v zapojování KKO do prezentace města. Ve spolupráci s kreativními profesionály rozvíjí projekty, které propojují kulturní dědictví s designem, audiovizí, digitálními technologiemi a herními principy (např. *Playing Prague* nebo *Franz Kafka's Prague*).

Muzeum Prahy

AI v muzejnictví – Muzeum Prahy rozvíjí využití umělé inteligence při zpřístupňování kulturního dědictví a práci se sbírkami. Prostřednictvím konkrétních aplikací a metodické podpory ukazuje, jak mohou nové technologie propojovat historický obsah se současnými formami interpretace a návštěvnického zážitku.

II. Navrhované nástroje a projekty

Snadno realizovatelná opatření:

Rezidence kreativních profesionálů v městských organizacích a městských kulturních institucích.

Nakopni Prahu – Již existující program propojující inovativní nápady s potřebami města prostřednictvím otevřených výzev zaměřených na řešení konkrétních městských témat. Strategie navrhuje program dále rozvíjet tak, aby více využíval potenciál pražských kreativních profesionálů a KKO při tvorbě inovativních řešení pro Prahu.

Pražská kreativní laboratoř: město jako první klient – Spustit program propojující KKO s dalšími sektory (viz kapitolu Opatření 4).

Dlouhodobá systémová opatření:

Pražské kulturní dědictví × digitální tvorba – Pravidelná městská výzva pro vznik her, aplikací, digitálních zážitků a dalších kreativních produktů využívajících pražské kulturní dědictví.

Městské kreativní výzvy – Vytvořit systém výzev (zakázky menšího rozsahu), v nichž město Praha vystupuje jako „první klient“ začínající profesionály v oblasti KKO.



Sláva Moments – společná módní přehlídka návrhářů zapojených do projektu Sláva!,
který vytváří prostor pro tvorbu a prezentaci českého designu a módy.
Foto: Lucie Urban

Strategický cíl 4

Posilovat mezinárodní
postavení Prahy
jako evropského
kreativního města.

Praha je ve světě známá především díky svému historickému dědictví a turistické atraktivitě. Vedle toho však disponuje také silnou scénou současné kultury, designu, audiovize, herního vývoje, hudby a dalších kreativních oborů, jejichž potenciál zatím není v mezinárodním měřítku dostatečně viditelný. Cílem je posílit postavení Prahy jako města, kde nevznikají pouze kulturní zážitky pro návštěvníky, ale také nové produkty, služby, značky, technologie a kreativní obsah s evropským a globálním dosahem. Praha chce být vnímána nejen jako destinace s bohatou historií, ale také jako současné kreativní město, které přitahuje a podporuje talent, investice, spolupráci a nové příležitosti.

4.1 Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.

Současná kreativní tvorba je důležitou součástí identity města a může významně přispívat k jeho atraktivitě i konkurenceschopnosti. Praha bude systematicky prezentovat své kreativní talenty, firmy, projekty a instituce v zahraničí a posilovat povědomí o tom, že je místem, kde vzniká kvalitní současná kultura, inovace a kreativní podnikání.

- Opatření:**
- Dlouhodobě komunikačně profilovat Prahu jako inovativní a kreativní metropoli.
 - Podporovat silné aktéry a akce, které zvyšují mezinárodní viditelnost pražských KKO.

4.2 Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví.

Kulturní a kreativní odvětví působí na globálních trzích a jejich rozvoj je stále více spojen s mezinárodní spoluprací. Praha bude podporovat schopnost místních kreativních subjektů vstupovat na zahraniční trhy, validovat své produkty, navazovat partnerství, získávat nové zákazníky a zapojovat se do evropských i světových profesních sítí. Cílem je zvýšit exportní potenciál pražských kreativních firem a pomoci jim lépe využívat příležitosti, které nabízí mezinárodní prostředí.

- Opatření:**
- Podporovat účast na veletrzích, festivalech a mezinárodních trzích pro profesionály i začínající kreativce.
 - Rozvíjet spolupráci s CzechBusinesssem (dříve CzechTrade a CzechInvest) a oborovými asociacemi.
 - Podporovat mezinárodní mobilitu kreativců.

Nástroje k naplnění Cíle 4

I. Existující nástroje a projekty

Pražský audiovizuální nadační fond	Podporuje vznik filmů a seriálových formátů, které díky natáčení na území metropole aktivně prezentují Prahu v zahraničí.
Prague City Tourism	Organizace hlavního města Prahy, která zajišťuje rozvoj udržitelného cestovního ruchu a propagaci města doma i v zahraničí. Realizuje marketingové a PR aktivity posilující mezinárodní viditelnost Prahy jako kulturního a kreativního města.
Individuální účelové dotace	na účast na mezinárodních veletrzích – Podpora prezentace pražských subjektů na zahraničních veletrzích, zejména v oblasti výtvarného umění.
Programy podpory	
Kultura a umění hl. m. Prahy	Podpora přehlídek s mezinárodním přesahem v oblasti designu, architektury, módy, vizuálního a digitálního umění (typově jako: Designblok, Signal Festival, Mercedes-Benz Prague Fashion Week, Prague Design Week) a projekty prezentující českou tvorbu v zahraničí.
Cestovní ruch	Podpora vícedenních akcí s celostátním a mezinárodním významem (typově jako: Composers Summit Prague, Comic-Con Prague, Game Developers Session).
Akce v oblasti inovací v hl. m. Praze	Podpora akcí posilujících mezinárodní spolupráci, sdílení know-how a prezentaci Prahy jako centra inovací.

II. Navrhované nástroje a projekty

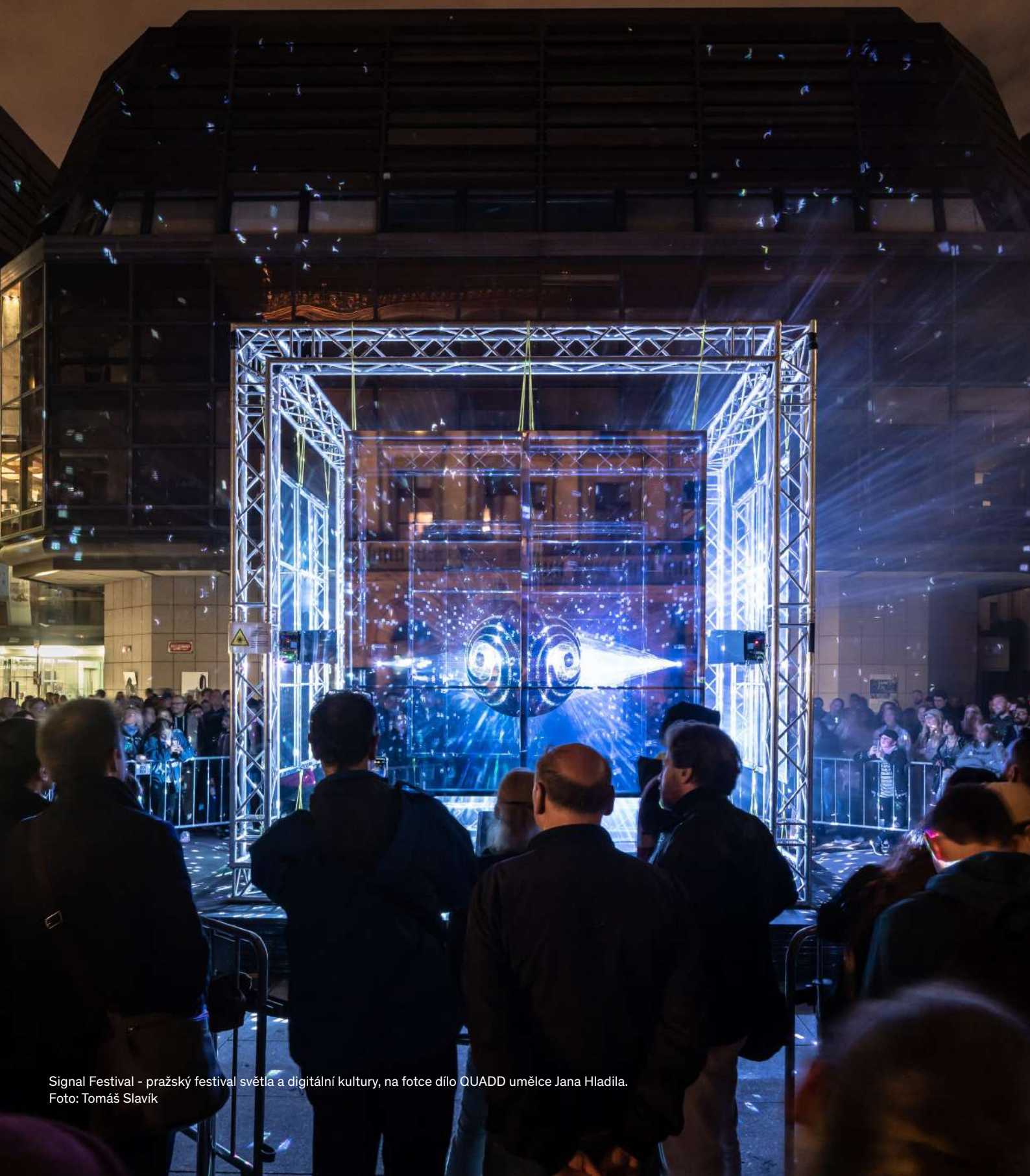
Snadno realizovatelná opatření:

Rozvíjet a systematizovat dotační program pro internacionalizaci – Podporovat účast na zahraničních veletrzích a oborových akcích, studijní cesty a výjezdy kurátorů, promotérů a dalších profesionálů za účelem navazování mezinárodních kontaktů, partnerství a poznávání zahraniční praxe.

Podpora akcí, které se věnují internacionalizaci KKO vytvořením **finančního nástroje** (dotačním programem, návratnou finanční výpomocí apod.).

Dlouhodobá systémová opatření:

Finanční fond na zahraniční prezentaci.



Signal Festival - pražský festival světla a digitální kultury, na fotce dílo QUADD umělce Jana Hladila.
Foto: Tomáš Slavík



Houbárium - propojuje cirkulární ekonomiku s produktovým designem.
Vzniklo ve spolupráci reKávy a české společnosti Plastia.
Foto: Plastia

Strategický cíl 5

Rozvíjet kulturní
a kreativní sektor
cíleně, strategicky
a na základě dat.

Kulturní a kreativní odvětví představují rozsáhlý a různorodý ekosystém, který zahrnuje tisíce jednotlivců, firem, organizací i veřejných institucí. Jejich specifikem je silné mezisektorové propojení – pohybují se na pomezí kultury, podnikání, technologií, vzdělávání i cestovního ruchu. Proto není možné je jednoznačně zařadit do tradičních oblastí veřejné správy a jejich potřeby i příležitosti jsou rozprostřeny napříč různými institucemi, odbory a programy podpory. Pro jednotlivé tvůrce, firmy i organizace tak může být obtížné se v systému orientovat a využívat dostupné nástroje rozvoje. Aby mohlo město potenciál kulturních a kreativních odvětví dlouhodobě a efektivně rozvíjet, potřebuje kvalitní data, sdílené informace a dobře nastavenou koordinaci mezi jednotlivými aktéry. Cílem je vytvářet prostředí, ve kterém jsou rozhodnutí založena na datech a znalosti reálných potřeb sektoru, podpora je srozumitelná a dostupná a jednotlivé aktivity města na sebe navazují. Dlouhodobá koordinace a průběžné vyhodnocování zároveň pomohou zajistit, aby se kulturní a kreativní odvětví stala stabilní součástí rozvoje Prahy.

5.1 Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.

Dobrá rozhodnutí vyžadují kvalitní informace. Praha bude systematicky sbírat a vyhodnocovat data o kulturních a kreativních odvětvích, jejich potřebách, ekonomických přínosech i společenských dopadech. Cílem je lépe porozumět tomu, jak sektor funguje, identifikovat bariéry jeho rozvoje a vytvářet veřejné politiky založené na datech, nikoliv pouze na odhadech nebo dílčích zkušenostech.

- Opatření:**
- Posílit systematický sběr dat o KKO.
 - Rozvíjet spolupráci s oborovými asociacemi a silnými aktéry KKO.

5.2 Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.

Podpora kulturních a kreativních odvětví je dnes rozprostřena mezi řadu institucí, odborů, programů a organizací, což může být pro jednotlivé tvůrce a firmy nepřehledné. Praha bude usilovat o lepší koordinaci jednotlivých aktérů a zpřístupnění informací o dostupných příležitostech, službách a programech podpory. Cílem je vytvořit přehledný a srozumitelný systém, ve kterém se kreativní subjekty snadno orientují a dokážou efektivně využívat dostupné nástroje rozvoje.

- Opatření:**
- Zpřístupňovat informace pro kreativce a kreativní podniky.
 - Rozvíjet systém koordinace a spolupráce mezi městem, jeho organizacemi, městskými částmi a klíčovými aktéry kulturních a kreativních odvětví.
 - Začlenit KKO do strategického rozvoje a politik hlavního města.

5.3 Zajistit dlouhodobé řízení, monitoring a vyhodnocování rozvoje KKO.

Úspěch Strategie nezávisí pouze na kvalitě navržených opatření, ale především na jejich implementaci a průběžném vyhodnocování. Praha proto potřebuje jasně definované role, odpovědnosti a mechanismy koordinace, které zajistí kontinuitu rozvoje KKO. Cílem je vytvořit stabilní systém implementace, který bude propojovat město, jeho organizace, městské části i odborné partnery a umožní průběžně reagovat na nové potřeby a příležitosti v sektoru.

- Opatření:**
- Pravidelně vyhodnocovat plnění Strategie a aktualizovat data a nástroje podpory.
 - Posilovat kompetence a znalosti úřednictva v oblasti KKO.

Nástroje k naplnění Cíle 5

I. Existující nástroje a projekty

MAPK

Městská platforma pro mapování a analýzu kulturních a kreativních odvětví.

II. Navrhované nástroje a projekty

Snadno realizovatelná opatření:

Pravidelný monitoring ekonomických a společenských dopadů KKO a **popularizace a advokacie sektoru**.

Další rozvoj nástroje MAPK.

Informační platforma – Jednotné on-line místo pro propojování, navigaci v systému podpory, zpřístupnění informací o dostupných městských prostorách a ateliérech, poskytování sdíleného poradenství apod.

Dlouhodobá systémová opatření:

Kreativní Praha – Ukotvena jako hlavní městská organizace pro systémový rozvoj KKO.

Součinnost ve sběru dat s Národním institutem pro kulturu (NIK) a Českým statistickým úřadem (ČSÚ).

Koncepční spolupráce s klíčovými institucemi KKO, jako jsou asociace, festivaly apod.



HYDRO BOLD – veřejné pítko Ondřeje Čižmáře ukazuje, jak může design proměnit i běžný prvek městské infrastruktury.
Foto: Jakub Joch



Kloknerův ústav ČVUT × Goryczka & Melter – materiálový experiment na pomezí výzkumu, architektury a designu. Fotografovaný objekt: KVANT
Foto: Tomáš Rubín

Od Strategie k realizaci

Strategické cíle vymezují dlouhodobý směr rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Praze. K jejich naplňování přispívá řada nástrojů, projektů a aktivit, které bude město rozvíjet společně se svými partnery.

Tato Strategie představuje pět klíčových systémových opatření, která vycházejí z potřeb identifikovaných během její přípravy, z mezinárodních příkladů dobré praxe i z dlouhodobých zkušeností města a jeho partnerů.

Jednotlivá opatření mají různý charakter. Některá jsou horizontální a podporují celý ekosystém kulturních a kreativních odvětví – například rozvoj kompetencí, infrastruktury nebo spolupráce. Jiná jsou cílená na konkrétní odvětví nebo oblasti s vysokým růstovým potenciálem, kde mohou přinést největší ekonomický i společenský dopad.

Navrhovaná opatření představují pilotní programy, jejichž ověřování je plánováno od roku 2027. Na základě průběžného vyhodnocování budou dále rozvíjena, upravována a rozšiřována podle potřeb města i kulturních a kreativních odvětví.

Každé opatření je navázáno na jeden či více cílů Strategie. Společně vytvářejí propojený systém, který podporuje rozvoj talentu, kreativního podnikání, infrastruktury, inovací i efektivnějšího fungování veřejné správy.

Opatření 1

Creative Business Academy

Pomoci talentu uspět v praxi

Proč toto opatření vzniká?

V Praze každoročně vyrůstají stovky talentovaných absolventů uměleckých, kreativních i technických škol. Mnozí z nich však vstupují do praxe bez zkušeností s podnikáním, financováním, právem, licencemi, cenotvorbou nebo budováním vlastní značky. Přestože mají vysokou odbornou úroveň, často jim chybí dovednosti potřebné pro dlouhodobě udržitelnou kariéru.

Co chceme dělat?

Vytvořit otevřenou vzdělávací a mentoringovou platformu, která pomůže začínajícím kreativním profesionálům proměnit talent v úspěšnou profesní dráhu.

Creative Business Academy nabídne praktické vzdělávání, mentoring, konzultace i sdílení zkušeností v oblastech podnikání, financí, autorského práva, digitálních technologií, práce s publikem, internacionalizace nebo využívání umělé inteligence.

Program se zaměřuje na kompetence a potřeby, které jsou společné napříč kulturními a kreativními odvětvími. Na něj navazují oborově specializované inkubátory a akcelérátory reagující na specifické potřeby jednotlivých odvětví.

Strategické vazby

Toto opatření přispívá především k naplňování těchto dílčích cílů:

1.1 Talent

Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.

1.2 Kompetence

Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.

1.3 Autorská tvorba

Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

5.1 Data

Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.

5.2 Koordinace

Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.

Co vznikne?

- Dlouhodobý vzdělávací program pro kulturní a kreativní odvětví.
- Mentoringová síť propojující začínající kreativní profesionály s odborníky z praxe.
- Systém konzultací a vzdělávání v oblasti podnikání, financování, práva a nových technologií.
- Spolupráce vysokých škol, odborníků a kulturních organizací.

Co se tím změní pro KKO?

- Kreativní profesionálové budou lépe připraveni na vstup do praxe.
- Zvýší se jejich podnikatelské a manažerské kompetence.
- Více talentovaných absolventů zůstane působit v Praze.
- Zvýší se dlouhodobá udržitelnost kreativních profesí.

Co z toho bude mít Praha?

- Udrží ve městě talentované absolventy a kreativní profesionály.
- Posílí kreativní ekonomiku založenou na znalostech.
- Vznikne více kvalitních kulturních projektů a kreativních podniků.
- Zvýší se atraktivita Prahy jako města pro život i tvorbu.

Role města

- Město neurčuje obsah tvorby, ale vytváří podmínky pro profesní růst.
- Praha propojí školy, odborníky a kreativní sektor.
- Praha podpoří vznik vzdělávací platformy.
- Praha zajistí spolupráci s experty z praxe.
- Praha otevře prostor pro mentoring a sdílení zkušeností.
- Praha bude rozvíjet program podle potřeb jednotlivých oborů.

Jak poznáme úspěch?

- rostoucí počet zájemců o program,
- počet nově vzniklých nebo rozvinutých projektů,
- spokojenost účastníků.

Hlavní partneři

- Kreativní Praha
- vysoké školy
- oborové asociace
- mentoři a experti z praxe
- Pražský inovační institut
- kulturní instituce
- technologické a podnikatelské organizace

Časový horizont

2027

Příprava programu a pilotní vzdělávací cyklus.

2028–2030

Rozšíření o mentoring, individuální konzultace a dlouhodobou podporu začínajících kreativních profesionálů.

2031+

Creative Business Academy je stabilní součástí podpory talentu a profesního rozvoje lidí v KKO v Praze.



Opatření 2

Oborové inkubátory a akcelerátory

Rozvíjet podnikání a růst kreativních firem

Proč toto opatření vzniká?

V Praze působí velké množství mimořádně talentovaných lidí a sídlí zde kvalitní školy. Chybí však systematická podpora, která by absolventkám a absolventům i začínajícím studiím pomohla proměnit nápady v dlouhodobě udržitelné podnikání. Největší překážkou není nedostatek kreativity, ale přechod do praxe.

Jednotlivá kulturní a kreativní odvětví se však od sebe výrazně liší. Jiné potřeby mají herní studia, jiné audiovizuální produkce, designéři, hudebníci nebo módní tvůrci. Liší se obchodní modely, způsob financování, zahraniční trhy, práce s investory i tempo růstu. Vedle společných vzdělávacích programů proto Praha potřebuje také cílenou oborovou podporu, která bude reagovat na specifika jednotlivých kreativních odvětví.

Co chceme dělat?

Vybudovat systém oborově zaměřených inkubátorů a akceleratorů, které budou podporovat rozvoj kreativního podnikání v oblastech s vysokým růstovým potenciálem, jako jsou gaming, audiovizí, design nebo hudba.

Na rozdíl od obecně zaměřených vzdělávacích programů budou jednotlivé inkubátory reflektovat specifické potřeby konkrétních odvětví. Nabídnou odborný mentoring, sdílení know-how, podporu internacionalizace, propojení s investory, vydavateli, producenty i zahraničními partnery a pomohou kreativním firmám rychleji růst a uspět na domácích i zahraničních trzích.

Strategické vazby

Toto opatření přispívá především k naplňování těchto dílčích cílů:

1.1 Talent

Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.

1.2 Kompetence

Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.

1.3 Autorská tvorba

Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

4.2 Internacionalizace

Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví.

5.1 Data

Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.

5.2 Koordinace

Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO.

Co vznikne?

- Rozšířený Pražský herní akcelerační.
- Alespoň jeden nový oborový inkubátor.
- Síť partnerů propojující školy, investory a kreativní firmy.

Co se tím změní pro KKO?

- Více kreativních firem bude připraveno na růst.
- Posílí se exportní potenciál kreativních podniků.
- Vznikne více dlouhodobě udržitelných kreativních firem.

Co z toho bude mít Praha?

- Vzniknou zde nová pracovní místa s vysokou přidanou hodnotou.
- Její kreativní ekonomika bude silnější.
- Zvýší se její konkurenceschopnost.
- Bude zde sídlit větší počet mezinárodně úspěšných kreativních firem.

Role města

- Město neřídí podnikání, ale vytváří příznivé podmínky.
- Praha propojí partnery.
- Praha zajistí koordinaci.
- Praha podpoří pilotní programy.
- Praha otevře cestu k mezinárodní spolupráci.
- Praha pomůže sdílet know-how.

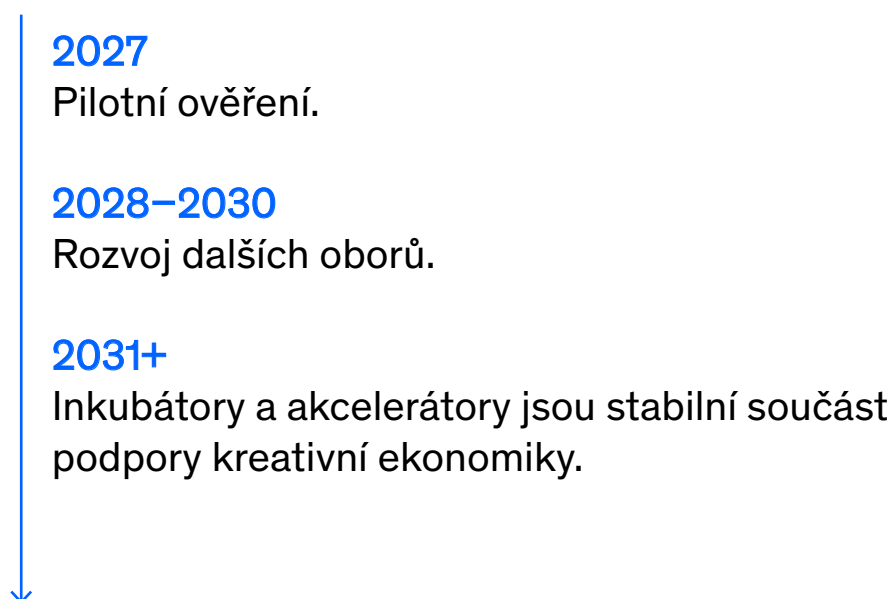
Jak poznáme úspěch?

- počet podpořených projektů,
- počet nových firem,
- podíl projektů, které pokračují i po skončení programu,
- počet zainvestovaných firem soukromými investory
- počet zahraničních partnerství.

Hlavní partneři

- Kreativní Praha
- Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP
- Odbor projektové podpory MHMP
- další relevantní odbory MHMP
- Pražský inovační institut
- vysoké školy
- oborové asociace
- investoři
- zkušené mentoři

Časový horizont



Opatření 3

Pražské kreativní centrum

Vytvořit zázemí pro spolupráci, inovace a rozvoj kulturních a kreativních odvětví

Proč toto opatření vzniká?

Praha je domovem tisíců kreativních profesionálů, firem, kulturních organizací i vzdělávacích institucí. Přesto zde chybí společné místo, které by je propojovalo, nabízelo odborné zázemí, podporovalo spolupráci a usnadňovalo orientaci v příležitostech, které město nabízí. Nedostatek dostupných prostor a roztržitost podpory patří mezi největší bariéry dalšího rozvoje kulturních a kreativních odvětví.

Co chceme dělat?

Vybudovat Pražské kreativní centrum jako otevřenou platformu pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví.

Centrum bude propojovat tvůrce, podnikatele, školy, investory, kulturní instituce i veřejnou správu. Nabídne prostor pro vzdělávání, networking, mentoring, prezentaci tvorby, mezinárodní spolupráci i vznik nových projektů. Současně se stane kontaktním místem pro každého, kdo chce v Praze rozvíjet kreativní podnikání nebo navázat spolupráci s městem.

Strategické vazby

Toto opatření přispívá především k naplňování těchto dílčích cílů:

1.1 Talent

Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.

1.2 Kompetence

Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.

1.3 Autorská tvorba

Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

2.1 Prostory

Zvyšovat dostupnost městských prostor a jejich využití pro kulturní a kreativní odvětví.

2.2 Infrastruktura

Budovat zázemí a infrastrukturu pro rozvoj kreativního ekosystému.

3.1 Inovace pro město

Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.

4.1 Značka Prahy

Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.

5.1 Data

Budovat znalostní a datovou základnu pro strategický rozvoj KKO.

5.2 Koordinace

Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO

Co vznikne?

- Otevřená platforma pro kulturní a kreativní odvětví.
- Sdílené prostory pro spolupráci, vzdělávání a networking.
- Nové služby pro kreativní profesionály.
- Kontaktní místo propojující veřejný sektor, školy a kreativní komunitu.

Co se tím změní pro KKO?

- Zlepší se spolupráce mezi jednotlivými obory.
- Zvýší se dostupnost služeb a informací.
- Vznikne více mezioborových partnerství.
- Posílí se celý kreativní ekosystém.

Co z toho bude mít Praha?

- Efektivněji bude využíván kreativní potenciál města.
- Bude probíhat silnější spolupráce mezi veřejným sektorem, podnikáním a kulturou.
- Praha bude atraktivnější pro talentované lidi i investory.
- Budou přímo zde vznikat nové inovativní projekty.

Role města

- Město neprovozuje pouze budovu, vytváří podmínky pro vznik živého kreativního ekosystému.
- Praha připraví obsahový, provozní a finanční model centra.
- Praha propojí klíčové partnery napříč sektory.
- Praha zajistí vhodné prostory pro pilotní i dlouhodobý provoz.
- Praha podpoří vznik nových služeb podle potřeb sektoru.
- Praha bude rozvíjet centrum jako otevřenou platformu pro spolupráci.

Jak poznáme úspěch?

- ověření provozního modelu v praxi,
- počet využívajících organizací, firem a jednotlivců,
- počet uskutečněných vzdělávacích, networkingových a komunitních akcí,
- počet nově navázaných partnerství a společných projektů,
- spokojenost uživatelů centra.

Hlavní partneři

- Kreativní Praha
- klíčové odbory MHMP
- městské organizace
- vysoké školy
- kulturní instituce
- oborové asociace
- technologičtí a podnikatelští partneři

Časový horizont

2027

Příprava studie proveditelnosti

2028–2030

Výběr objektu, příprava konceptu, provozního modelu a správy.

2031–2035

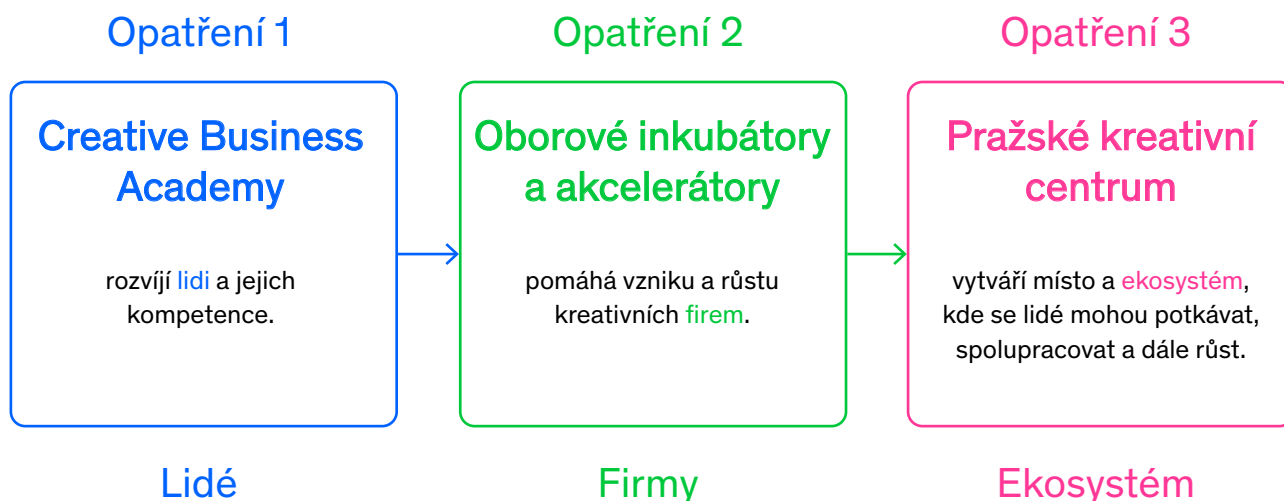
Pilotní provoz centra, ověření služeb a postupné rozšiřování aktivit.

2035

Stabilní kreativní centrum jako klíčová infrastruktura pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v Praze.



MAPA EKOSYSTÉMU



Opatření 4

Pražská kreativní laboratoř

Využívat kreativitu pro řešení městských výzev

Proč toto opatření vzniká?

Praha každoročně řeší desítky výzev – od kvality veřejného prostoru přes komunikaci s obyvateli až po digitalizaci služeb nebo rozvoj kulturního turismu. Kulturní a kreativní odvětví přitom disponují znalostmi a dovednostmi, které mohou přinášet nová řešení. Dnes však chybí jednoduchý mechanismus, který by kreativní profesionály systematicky propojoval se zástupci města.

Co chceme dělat?

Vytvořit platformu, prostřednictvím které bude Praha zadávat konkrétní výzvy zástupcům KKO a společně s nimi hledat, testovat a ověřovat nová řešení.

Pražská kreativní laboratoř umožní realizovat otevřené výzvy, pilotní projekty, rezidence, hackathony, designové soutěže nebo malé experimentální zakázky. Město se tak stane nejen zadavatelem, ale také partnerem při vzniku inovací.

Strategické vazby

Toto opatření přispívá především k naplňování těchto dílčích cílů:

1.1 Talent

Podporovat přechod talentovaných lidí do profesní praxe a podnikání.

1.2 Kompetence

Posilovat podnikatelské, manažerské a produkční kompetence kreativních profesionálů.

3.1 Inovace pro město

Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.

5.2 Koordinace

Posilovat koordinaci aktérů a systém podpory KKO

Co vznikne?

- Pilotní projekty testované přímo ve městě.
- Mechanismus propojující město s kreativními profesionály.
- Nové příležitosti pro ověřování inovativních řešení.

Co se tím změní pro KKO?

- Kreativní firmy získají první reference a zkušenosti.
- Zvýší se spolupráce s veřejným sektorem.
- Více inovací se dostane do reálného provozu.
- Vzniknou nová mezioborová partnerství.

Co z toho bude mít Praha?

- Zvýší se kvalita veřejných služeb.
- Její veřejný prostor bude atraktivnější.
- Městské výzvy budou řešeny inovativnějším způsobem.
- Stane se městem otevřeným inovacím a experimentům.

Role města

- Město není pouze zadavatelem veřejných zakázek, je partnerem, který umožňuje bezpečně ověřovat nové nápady.
- Praha bude sbírat témata od městských organizací.
- Praha připraví otevřené výzvy pro kreativní sektor.
- Praha propojí kreativní profesionály s jednotlivými odbory a organizacemi.
- Praha podpoří pilotní testování nových řešení.
- Praha bude sdílet zkušenosti a úspěšné příklady napříč městem.

Jak poznáme úspěch?

- počet vyhlášených městských výzev,
- počet zapojených kreativních profesionálů a organizací,
- počet realizovaných pilotních projektů,
- počet řešení převedených do běžné praxe města,
- spokojenost zapojených městských organizací i účastníků programu.

Hlavní partneři

- Kreativní Praha
- klíčové odbory MHMP
- Operátor ICT
- městské organizace
- městské části
- kulturní instituce
- vysoké školy
- kreativní profesionálové

Časový horizont

2027

Příprava modelu spolupráce, mapování městských potřeb a pilotní ověření programu.

2028–2030

Pravidelné otevřené výzvy, pilotní projekty a rozšiřování spolupráce napříč městem.

2031+

Pražská kreativní laboratoř je běžnou součástí rozvoje města a využívání kulturních a kreativních odvětví při řešení veřejných výzev.



Opatření 5

Kulturní dědictví v nové podobě

Propojit historii Prahy se současnou tvorbou
a technologiemi

Proč toto opatření vzniká?

Praha patří mezi nejvýznamnější kulturní metropole Evropy. Její historické dědictví, kulturní instituce i světově známá značka představují mimořádný potenciál nejen pro ochranu památek, ale také pro vznik nové tvorby, inovací a kulturních zážitků.

Kulturní dědictví však nemusí být pouze připomínkou minulosti. Může se stát inspirací pro současné umění, digitální obsah, vzdělávání, cestovní ruch i nové podnikatelské příležitosti.

Co chceme dělat?

Vytvořit dlouhodobý program, který propojí kulturní instituce, kreativní profesionály, technologické partnery a město při hledání nových způsobů práce s kulturním dědictvím.

Program bude podporovat pilotní projekty, rezidence, digitální obsah, nové formy interpretace sbírek, interaktivní zážitky i experimentální spolupráci mezi tradičními kulturními institucemi a kulturními a kreativními odvětvími.

Strategické vazby

Toto opatření přispívá především k naplňování těchto dílčích cílů:

1.3 Autorská tvorba

Rozvíjet autorskou tvorbu, digitální kompetence a ochranu duševního vlastnictví.

3.1 Inovace pro město

Posilovat zapojení kulturních a kreativních odvětví do rozvoje města a mezioborových inovací.

3.2 Kulturní dědictví

Zpřístupňovat kulturní dědictví za pomoci nových technologií

4.1 Značka Prahy

Budovat značku Prahy jako moderního města kreativní tvorby.

4.2 Internacionalizace

Podporovat internacionalizaci a export kulturních a kreativních odvětví

Co vznikne?

- Nové projekty propojující kulturní dědictví se současnou tvorbou.
- Pilotní spolupráce kulturních institucí s kreativními profesionály.
- Digitální produkty a nové formy interpretace kulturního dědictví.

Co se tím změní pro KKO?

- Rozšíří se možnosti spolupráce s kulturními institucemi.
- Vzniknou nové kreativní produkty a služby.
- Zvýší se propojení kultury, technologií a podnikání.

Co z toho bude mít Praha?

- Pražské kulturní dědictví bude prezentováno moderněji.
- Cestovní ruch se stane atraktivnější a udržitelnější.
- Posílí se značka Prahy jako moderní kulturní metropole.
- Praha bude moci nabídnout nové kulturní zážitky pro obyvatele i návštěvníky.

Role města

- Město není pouze správcem kulturního dědictví, je iniciátorem spolupráce a inovací.
- Praha propojí kulturní instituce s kreativními profesionály.
- Praha vytvoří podmínky pro pilotní projekty a experimentální spolupráci.
- Praha podpoří využívání nových technologií.
- Praha otevře prostor pro testování nových přístupů.
- Praha bude sdílet zkušenosti a úspěšné příklady napříč městem.

Jak poznáme úspěch?

- počet zapojených kulturních institucí,
- počet realizovaných pilotních projektů,
- počet nových partnerství mezi kulturou a kreativními odvětvími,
- návštěvnost nových programů a projektů,
- využití nových technologií při prezentaci kulturního dědictví.

Hlavní partneři

- Kreativní Praha
- klíčové odbory MHMP
- kulturní a paměťové instituce
- příspěvkové organizace hl. m. Prahy
- vysoké školy
- kreativní studia
- technologičtí partneři

Časový horizont

2027

Výběr pilotních partnerů, příprava programu a první ověřovací projekty.

2028–2030

Realizace pilotních projektů, rezidencí a nových forem práce s kulturním dědictvím.

2031+

Program se stává dlouhodobým nástrojem spolupráce mezi kulturními institucemi, kreativními profesionály a městem.



Jak Strategie vznikala

Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví hl. m. Prahy vznikala v letech 2025–2026. Její příprava vycházela z přesvědčení, že dlouhodobý rozvoj kulturních a kreativních odvětví nelze plánovat bez lidí, kteří v nich působí. Proto byla Strategie připravována participativně a průběžně konzultována se zástupci kulturních a kreativních odvětví, veřejné správy, vysokých škol, podnikatelského sektoru i dalších odborných partnerů.

Praha má nevyužitý potenciál v talentovaných lidech. Tato Strategie navrhuje podmínky, ve kterých z talentu vzniká budoucnost města.

- Podklady pro zpracování Strategie:**
- mapování kulturních a kreativních odvětví v Praze,
 - analýza domácích i zahraničních strategických dokumentů,
 - odborné rozhovory,
 - tematické fokusní skupiny,
 - průběžné konzultace s odbornou veřejností,
 - připomínky odborů Magistrátu hl. m. Prahy a dalších městských organizací.

Strategie zároveň navazuje na klíčové strategické dokumenty hlavního města Prahy, především na Strategický plán hlavního města Prahy, Regionální inovační strategie hlavního města Prahy a Kulturní politiku hl. m. Prahy 22+. Nenahrazuje jejich cíle, ale

rozvíjí jejich hospodářský, inovační a podnikatelský rozměr. Zaměřuje se na propojování kulturních a kreativních odvětví s dalšími oblastmi rozvoje města, jako jsou inovace, vzdělávání, podnikání, cestovní ruch, městský rozvoj nebo participace obyvatel.

Strategie představuje první krok k systematickému rozvoji kreativní ekonomiky v Praze. V této etapě se zaměřuje především na posílení kreativního ekosystému, podporu talentovaných lidí, usnadnění vstupu jednotlivců na trh práce, rozvoj kompetencí a vytváření podmínek pro vznik nových projektů a spoluprací. Do budoucna na ni může navázat rozvoj nástrojů podporujících růst kreativních firem, jejich akceleraci, internacionalizaci, exportní potenciál i intenzivnější spolupráci se soukromými investory, filantropií a dalšími partnery, kteří mohou přispět k dlouhodobému rozvoji kreativní ekonomiky v Praze.

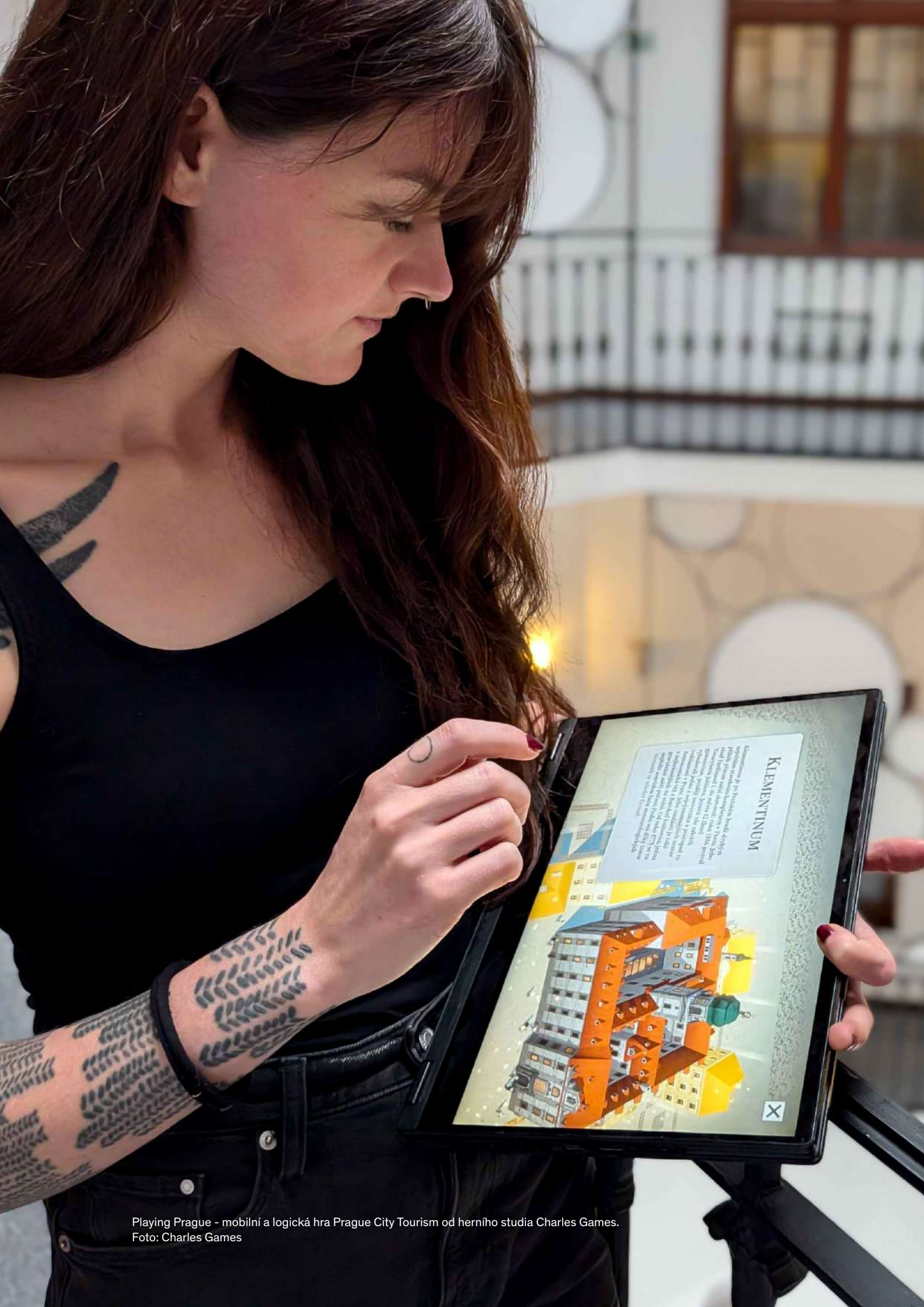
Strategie je založena na společně identifikovaných potřebách sektoru KKO i města a usiluje o vytvoření podmínek pro dlouhodobý rozvoj kulturních a kreativních odvětví jako součásti kreativní ekonomiky Prahy.

Implementace

Strategie stanovuje dlouhodobý směr rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Praze. Její naplňování bude probíhat prostřednictvím navazujících Akčních plánů, které budou konkretizovat jednotlivé aktivity, jejich harmonogram, odpovědné subjekty i předpokládané finanční zajištění.



Maker Fair - celorepublikový festival inovací, kreativity a kutilství.
Foto: Mikuláš Kolařík



Playing Prague - mobilní a logická hra Prague City Tourism od herního studia Charles Games.
Foto: Charles Games

Za naplňování Strategie odpovídá hlavní město Praha ve spolupráci se svými odbory, příspěvkovými organizacemi, městskými částmi a dalšími partnery.

Kreativní Praha, z. ú. bude plnit roli hlavního implementačního a koordinačního partnera Strategie. Zejména bude:

- koordinovat realizaci jednotlivých opatření,
- připravovat Akční plány,
- zajišťovat komunikaci mezi partnery,
- sbírat podněty z kulturních a kreativních odvětví,
- monitorovat plnění Strategie,
- pravidelně vyhodnocovat dosažené výsledky.

Na realizaci jednotlivých opatření se budou podílet také příslušné odbory Magistrátu hl. m. Prahy, městské organizace, vysoké školy, profesní organizace, podnikatelský sektor i samotní aktéři kulturních a kreativních odvětví.

Strategie je koncipována jako živý dokument. Její naplňování bude průběžně vyhodnocováno a podle potřeby aktualizováno tak, aby dokázala reagovat na nové příležitosti, technologický vývoj i proměňující se potřeby kulturních a kreativních odvětví.

Principy implementace



Přílohy

Příloha I. SWOT ANALÝZA současného stavu kulturních a kreativních odvětví v Praze

Zdroj: 4 fokusní skupiny, pracovní stůl, rozhovory, konzultace
Sběr dat probíhal od října 2025 do března 2026

S – Silné stránky**W – Slabé stránky****Vzdělávání a inkubace**

Praha je silnou základnou talentovaných lidí a kvalitních vzdělávacích institucí (uměleckých a technických škol).

Vysoká kreativita, flexibilita a motivace jednotlivců.

Existující (byť neformální) spolupráce mezi školami a praxí.

Rostoucí zájem o mapování a porozumění sektoru.

Slabý přechod mezi vzděláváním a praxí.

Nedostatek inkubačních, mentoringových a akceleračních nástrojů.

Absolventi mají nedostatek podnikatelských, manažerských a soft skills.

Chybějící podpora začínajících profesionálů a absolventů.

Data

Existence dílčích analytických kapacit a institucí (např. IPR Praha, sektorová mapování).

Rostoucí zájem o mapování a porozumění sektoru.

Absence systematického sběru a využívání dat o KKO.

Nízká schopnost veřejné správy pracovat s daty.
Nízké porozumění potřeb sektoru.

Nedostatek dat pro strategické rozhodování a export.

Infrastruktura

Vysoká koncentrace institucí, firem a aktérů v Praze.

Existující kulturní a kreativní ekosystém (festivaly, platformy, komunity).

Praha jako přirozené centrum produkce a tvorby v ČR.

Nedostatek dostupných prostor (ateliéry, studia, huby, rezidence).

Absence klíčových oborových hubů a center.

Nedostatečná produkční infrastruktura světové úrovně.

Složitá administrativa a přístup k městským prostorům.

Internacionalizace

Silná mezinárodní značka Prahy jako kulturní metropole.

Existující napojení na zahraniční trhy a projekty.

Konkurenceschopná kvalita tvorby v evropském kontextu.

Slabá systematická podpora exportu.

Praha funguje spíše jako „servisní destinace“ než tvůrčí hub.

Nízká mezinárodní viditelnost některých sektorů.

Neefektivní zahraniční prezentace bez dopadu.

O – Příležitosti

T – Hrozby

Vzdělávání a inkubace

Vytvoření systematických inkubačních a akceleračních programů.

Propojení vzdělávání s praxí (stáže, industry-led education).

Rozvoj celoživotního vzdělávání a nových formátů (mikrocertifikace).

Odliv talentů do zahraničí kvůli lepším podmínkám.

Neschopnost udržet absolventy v sektoru.

Data

Zavedení data-driven governance KKO.

Systematické mapování a sdílení dat o KKO.

Vytvoření analytického zázemí pro rozhodování města.

Rozhodování bez dat → neefektivní investice.

Nízká schopnost reagovat na vývoj sektoru.

Infrastruktura

Vznik kreativního centra / sítě hubů.

Lepší využití městských prostor pro kreativní sektor.

Rozvoj sdílených technologií a produkčních kapacit.

Rostoucí náklady na prostory a zánik kreativních podniků.

Nevyužité investice do infrastruktury bez reálného dopadu.

Zakonzervování nefunkčních systémů (byrokracie, regulace).

Internacionalizace

Aktivní exportní strategie (showcase, veletrhy, mise).

Přilákání zahraničních projektů s vyšší přidanou hodnotou.

Budování značky „Creative Prague“.

Ztráta konkurenceschopnosti vůči jiným městům (Vídeň, Berlín, Budapešť).

Redukce Prahy na servisní ekonomiku bez vlastní tvorby.

Nízká mezinárodní viditelnost české tvorby.

KLÍČOVÁ SYNTÉZA PRO STRATEGII

Praha má **silný talent a reputaci**, ale **slabý systém**.

Největší bariéry:	fragmentace absence dat nedostatek infrastruktury slabá podpora přechodu do praxe
Největší příležitost:	vybudovat koordinovaný ekosystém řízený městem (Kreativní Praha) .

INTERVENČNÍ LOGIKA STRATEGIE KKO – PRAHA

1. VZDĚLÁVÁNÍ A INKUBACE

Problém 1: Slabá podpora začínajících profesionálů

Cíl:	Zajistit plynulý přechod talentovaných absolventů do profesní praxe a zvýšit jejich uplatnitelnost na trhu práce.
Možná opatření:	rezidence, stáže (finančně podporované) inkubační a akcelerační programy pro začínající podnikatele oborové inkubátory (gaming, hudba, design ad.) podpora „mezifáze“ (0–5 let po škole) podpora start-upů a spin-off projektů (např. v oblasti internacionalizace) sdílená platforma pro setkávání (peer-to-peer learning, mentoring ad.)
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace koordinátorka inkubace napříč obory provozovatelka programů (inkubátor / akcelerační) sběr dat z prostředí a kalibrace nabídky a poptávky ve vzdělávání

Problém 2: Nedostatek podnikatelských a soft skills

Cíl:	Posílit ekonomickou udržitelnost a profesionalizaci kreativních profesí.
Možná opatření:	vzdělávání v oblasti podnikání, práva, marketingu ad. mentoring a coaching programy pro producenty, manažery, agenty a další nové pozice
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace síťování

Problém 3: Slabé využití a spolupráce kreativních profesionálů a města

Cíl:	Zajistit větší propojení začínajících kreativců a města v tvorbě identity Prahy.
Možná opatření:	otevřené soutěže pro začínající podnikatele (architektura, design, móda...) spolupráce v oblasti turismu aktivní zapojení do tvorby značky Prahy
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace

2. DATA

Problém 1: Absence dat a analýz o KKO

Cíl:	Rozvíjet data-driven podporu KKO na úrovni města.
Možná opatření:	pravidelné mapování KKO sběr sektorových dat rozvoj veřejného datového dashboardu
Možná role Kreativní Prahy:	datový hub KKO správa a interpretace dat odborné konzultace pro město

Problém 2: Nízké porozumění sektoru ze strany veřejné správy

Cíl:	Zvýšit kompetenci veřejné správy v oblasti KKO.
Možná opatření:	vzdělávání veřejného sektoru směrem ke KKO, např. formou kulatých stolů, kampaní a konferencí metodiky pro práci s KKO pravidelný dialog se sektorem
Možná role Kreativní Prahy:	sběr dat a potřeb expertní mediace mezi sektorem a městem lobbying

Problém 3: Roztříštěnost informací

Cíl:	Zajistit dostupnost informací o možnostech podpory, spolupráce a vzdělávání.
Možná opatření:	městská centrální informační platforma databáze aktérů, příležitostí, programů
Možná role Kreativní Prahy:	provoz digitální platformy KKO a kurátorování jejího obsahu (s dalšími partnery) sdílení dobré praxe

3. INFRASTRUKTURA

Problém 1: Nedostatek prostor a zázemí pro tvorbu

Cíl:	Zajistit dostupnou a kvalitní infrastrukturu pro KKO.
Možná opatření:	vznik kreativního centra (hubu) podpora oborových hubů a mezisektorové spolupráce podpora sdílených dílen, studií, ateliérů jednotné kontaktní místo / koordinátor pro kreativní sektor standardizace procesů (natáčení, zábor veřejného prostoru) transparentní systém přidělování prostor
Možná role Kreativní Prahy:	iniciátorka, kurátorka provozovatelka Kreativního centra

4. INTERNACIONALIZACE

Problém 1: Slabý export a mezinárodní prezentace

Cíl:	Posílit mezinárodní viditelnost a export KKO.
Možná opatření:	exportní programy (veletrhy, showcase, mise) podpora agentů a exportních struktur (ve spolupráci s dalšími partnery, jako je CzechBusiness ad.) systematická prezentace v zahraničí podpora projektů, které přivedou do Prahy zahraniční profesionály
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace

Problém 2: Praha pouze jako servisní destinace

Cíl:	Posílit tvorbu s vysokou přidanou hodnotou v Praze.
Možná opatření:	podpora domácí tvorby (autorů, kreativců)
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace

Problém 3: Rostoucí mezinárodní konkurence

Cíl:	Posílit pozici Prahy jako evropského kreativního hubu.
Možná opatření:	branding „Creative Prague“ přilákání talentovaných lidí a projektů mezinárodní partnerství
Možná role Kreativní Prahy:	konzultace

CELKOVÁ LOGIKA STRATEGIE

Hlavní problém:	Praha má silný kreativní potenciál, ale chybí jí funkční, koordinovaný a systémový ekosystém .
Strategická odpověď:	Vybudovat integrovaný ekosystém KKO , který propojuje: talent (vzdělávání) znalosti (data) podmínky (infrastruktura) trhy (internacionalizace)
Role Kreativní Prahy:	klíčová dirigentka systému znalost (data) provoz (infrastruktura, inkubace) propojení (sektor × město × zahraničí)



Orchestrální nahrávací workshop Harryho Gregson - Williamse, autora hudby k filmům Shrek a Letopisy Narnie, v rámci industry programu Composers Summit Prague 2026.
Foto: www.klapper.cz

Příloha II.

Mezinárodní inspirace pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví

Jak evropská města podporují kulturní a kreativní odvětví

Rozvoj kulturních a kreativních odvětví se v posledních letech stal součástí dlouhodobých strategií řady evropských měst. Společným rysem měst, jako jsou Hamburk, Vídeň, Londýn, Helsinky nebo Berlín, je dlouhodobá strategická vize, stabilní institucionální zajištění a chápání kulturních a kreativních odvětví jako průřezové součásti rozvoje města. Kreativní ekonomika zde není redukována pouze na podporu jednotlivých kulturních oborů, ale představuje nástroj propojující hospodářský rozvoj, inovace, vzdělávání, veřejné služby i kvalitu života obyvatel.

Významnou roli zde hraje město, které nevystupuje pouze jako poskytovatel finanční podpory, ale také jako koordinátor, partner, facilitátor a investor. Vedle grantových programů vytváří podmínky pro spolupráci veřejné správy, škol, kulturních institucí, podnikatelů, výzkumných organizací i soukromých investorů. Inspirativní jsou právě dlouhodobě budované systémy podpory, které propojují jednotlivé nástroje do funkčního ekosystému, spíše než konkrétní projekty.

Následující příklady představují organizace a programy, které byly jedním z inspiračních zdrojů při přípravě *Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví v hlavním městě Praze*.

1. Rozvoj talentu a kreativního podnikání

Hamburg Kreativ Gesellschaft – Creative Business Academy (Hamburk)

Creative Business Academy je osmiměsíční vzdělávací program pro freelancery, zaměstnance i začínající podnikatele v kulturních a kreativních odvětvích. Vedle odborných workshopů nabízí mentoring, komunitní vzdělávání, networking a rozvoj podnikatelských kompetencí. Inspirací pro Prahu je především dlouhodobá podpora talentovaných lidí a propojení vzdělávání s praktickým rozvojem podnikání.

Web: <https://kreativgesellschaft.org/en/counselling-education/creative-business-academy/>

UAL Creative Business Accelerator (Londýn)

University of the Arts London provozuje akcelerační program pro studenty, absolventy a začínající kreativní podnikatele. Program propojuje mentoring, individuální konzultace, vzdělávání, networking i finanční podporu a pomáhá překlenout období mezi studiem a profesionální praxí. Inspirací pro Prahu může být zejména důraz na rozvoj podnikatelských kompetencí a dlouhodobou podporu začínajících kreativních profesionálů.

Web: <https://www.arts.ac.uk/students/student-careers/awards-funding-and-support/creative-business-accelerator>

Creative Industry Košice (Slovensko)

Creative Industry Košice dlouhodobě podporuje kreativní podnikání prostřednictvím mentoringu, vzdělávání, rezidenčních programů a mezinárodních partnerství. Vedle práce s jednotlivými podnikateli systematicky buduje celý regionální kreativní ekosystém a propojuje kulturní sektor s veřejnou správou, školami i podnikatelským prostředím.

Web: <https://www.cike.sk>

2. Oborová specializace a růst kreativních firem

Hamburg Kreativ Gesellschaft – Games Lift, Media Lift a Music WorX

Hamburk vedle obecné podpory rozvíjí také specializované inkubační programy pro herní průmysl, média a hudbu. Každý z nich reaguje na specifické potřeby daného odvětví a kombinuje mentoring, finanční podporu, vzdělávání i přístup k síti expertů a investorů. Inspirací pro Prahu je především oborově zaměřený přístup, který reflektuje rozdílné potřeby jednotlivých kreativních sektorů.

Web: <https://kreativgesellschaft.org/en>

Art Up (Amsterdam)

Art Up je inkubační program zaměřený na malé kreativní podniky v oblasti designu, architektury, módy a dalších kreativních oborů. Program podporuje podnikatelský růst prostřednictvím mentoringu, odborného vzdělávání a práce s komunitou absolventů. Inspirativní je zejména dlouhodobá práce s účastníky i po skončení programu.

Web: <https://www.art-up.nl>

Vienna Business Agency – Creative Industries (Vídeň)

Vídeňská hospodářská agentura podporuje kreativní podnikání prostřednictvím grantů, odborného poradenství, vzdělávání i programů zaměřených na internacionalizaci. Jednotlivé nástroje jsou diferencovány podle fáze rozvoje podniku a podporují jak začínající studia, tak etablované kreativní podniky.

Web: <https://viennabusinessagency.at>

3. Kreativní centra, infrastruktura a služby pro sektor

Kreativ Kultur Berlin

Kreativ Kultur Berlin funguje jako centrální kontaktní místo pro kulturní a kreativní odvětví. Poskytuje bezplatné poradenství, workshopy, informace o financování, databázi dotačních příležitostí i propojení na další partnery. Inspirací pro Prahu je zejména koncept „one-stop-shop“, který usnadňuje orientaci v systému podpory a soustřeďuje služby na jednom místě.

Web: <https://www.kreativkultur.berlin/en>

Hamburg Kreativ Gesellschaft

Hamburská organizace vedle podnikatelské podpory rozvíjí také práci s městskými prostory, kreativními huby a dočasným využíváním budov. Fyzická infrastruktura je zde propojena s poradenstvím, networkingem a vzděláváním, čímž vzniká komplexní systém podpory kreativního ekosystému.

Web: <https://kreativgesellschaft.org/en>

4. Kreativita jako nástroj rozvoje města

Helsinky

Helsinky dlouhodobě rozvíjejí kulturní a kreativní odvětví jako součást hospodářského rozvoje města. Strategie podporuje mezioborovou spolupráci, pilotní projekty, kreativní huby, veřejné inovace i zapojování kreativních profesionálů do řešení městských výzev. Inspirací pro Prahu je především role města jako aktivního partnera a koordinátora rozvoje kreativního ekosystému.

Web: <https://www.hel.fi>

Cross Innovation Hub (Hamburk)

Cross Innovation Hub propojuje kulturní a kreativní odvětví s průmyslem, technologickými firmami, výzkumem i veřejnou správou. Využívá kreativní metody při hledání nových řešení ekonomických i společenských výzev a ukazuje, že kreativita může být zdrojem inovací napříč celou ekonomikou.

Web: <https://kreativgesellschaft.org/en>

5. Strategické řízení a koordinace kreativního ekosystému

Hamburg Kreativ Gesellschaft

Hamburg Kreativ Gesellschaft představuje příklad městské organizace, která propojuje poradenství, vzdělávání, inkubaci, práci s prostory, podporu inovací, networking i financování do jedné instituce. Díky tomu funguje jako přirozená koordinátorka rozvoje kulturních a kreativních odvětví a partnerka města při naplňování jeho hospodářské strategie.

Web: <https://kreativgesellschaft.org/en>

Vienna Business Agency

Vídeňská hospodářská agentura propojuje podporu kreativních odvětví s hospodářskou politikou města. Rozhodování opírá o data, pravidelné vyhodnocování dopadů a úzkou spolupráci s podnikatelským sektorem, vysokými školami i veřejnou správou. Inspirativní je především dlouhodobý a systematický přístup k rozvoji kreativní ekonomiky.

Web: <https://viennabusinessagency.at>

Společné principy úspěšných měst

Přestože se jednotlivé modely podpory kulturních a kreativních odvětví liší, úspěšná evropská města spojuje několik společných principů:

- Rozvoj kulturních a kreativních odvětví je součástí hospodářské a inovační politiky města.
- Město vystupuje jako koordinátor, partner, facilitátor a investor, nikoliv pouze jako poskytovatel dotací.
- Vedle obecné podpory vznikají oborově specializované programy reagující na potřeby jednotlivých kreativních odvětví.
- Důležitou součástí systému jsou kreativní centra, která propojují infrastrukturu, služby a komunitu.
- Rozhodování je založeno na datech, partnerství a průběžném vyhodnocování dopadu.



Mouvo - mezinárodní platforma a konference zaměřená na motion design a jeho přesahy do technologií, umění a kreativní tvorby.
Foto: Oskar Helcel / Mouvo Conference

Zadavatel: Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu hlavního města Prahy

Zpracovatel: Kreativní Praha, z. ú.
metodické vedení a zpracování Strategie: Klára Mišunová
odborná spolupráce a komentáře: Katarzyna Kouba Sanojca

konzultace: Linda Krajčovič Synková
technická podpora: Tomáš Drahorád
podpora: Kristýna Kočová a tým Kreativní Prahy

Redakce: studio Datle

Sazba: Svatopluk Ručka

Grafika obálky: Martin Poláček

Praha, 2026

Provoz Kreativní Prahy je realizován s finanční podporou hlavního města Prahy.



