

Informace pro žadatele o poskytnutí nadačního příspěvku

Výzva 2026/1 (Výzva typu A: Profesionální audiovizuální projekty)

I. Nadačního příspěvek a jeho vyplácení

1. Výše nadačního příspěvku pro jednotlivé žadatele je omezena pouze maximální alokací prostředků pro jednotlivé Výzvy.
2. Nadační příspěvek se vyplácí po splnění veškerých povinností, vyplývajících z uzavřené Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku.
3. Proces vyplacení nadačního příspěvku:
 - a) Dokončení projektu včetně závěrečných titulků.
 - b) Odevzdání podepsané závěrečné zprávy a podepsaného vyúčtování projektu v termínu dle smlouvy, včetně dokladů (faktur) osvědčujících útratu finančních prostředků ve výši nadačního příspěvku.
 - c) Formální kontrola odevzdaných písemností zástupcem nadačního fondu.
 - d) Kontrolní zhlédnutí AV díla členy správní rady nadačního fondu.
 - e) Zaslání nadačního příspěvku na účet uvedený ve smlouvě.

II. Žádosti a Marketingové plnění

1. Všichni žadatelé se před podáním žádosti mají povinnost seznámit s veškerým marketingovým plněním ve vztahu k prezentaci a propagaci Hlavního města Prahy, které je přílohou těchto informací.
2. Příjemce nadačního příspěvku je povinen informovat zástupce nadačního fondu o veškerých událostech, týkajících se projektu – toto se týká zejména festivalů, kterých se projekt účastní. Takovéto informování je třeba zajistit dopředu tak, aby zástupce nadačního fondu mohl včas o události informovat prostřednictvím svých informačních kanálů, a též aby mohl včas informovat členy správní rady, případně zajistit účast na akcích spojených s projektem.
3. Při posuzování žádostí došlých je důležitá i tzv. **míra zobrazení hl. m. Prahy**, což znamená přibližný procentuální poměr stopáže zobrazující Prahu vzhledem k celkové stopáži projektu; v případě seriálu vzhledem k celkové stopáži seriálu. Četnost zobrazení Prahy v audiovizuálním díle určuje žadatel jako podíl stopáže, ve které je Praha zobrazena a rozpoznatelná (exteriéry i interiéry).

Do tohoto podílu se tedy budou započítávat např. záběry na známé i méně známé pražské stavby či podniky, nikoli už však záběry z interiéru pražského panelového bytu (tento je snadno zaměnitelný a může se tak nacházet na území hl. města, ale i kdekoli jinde).